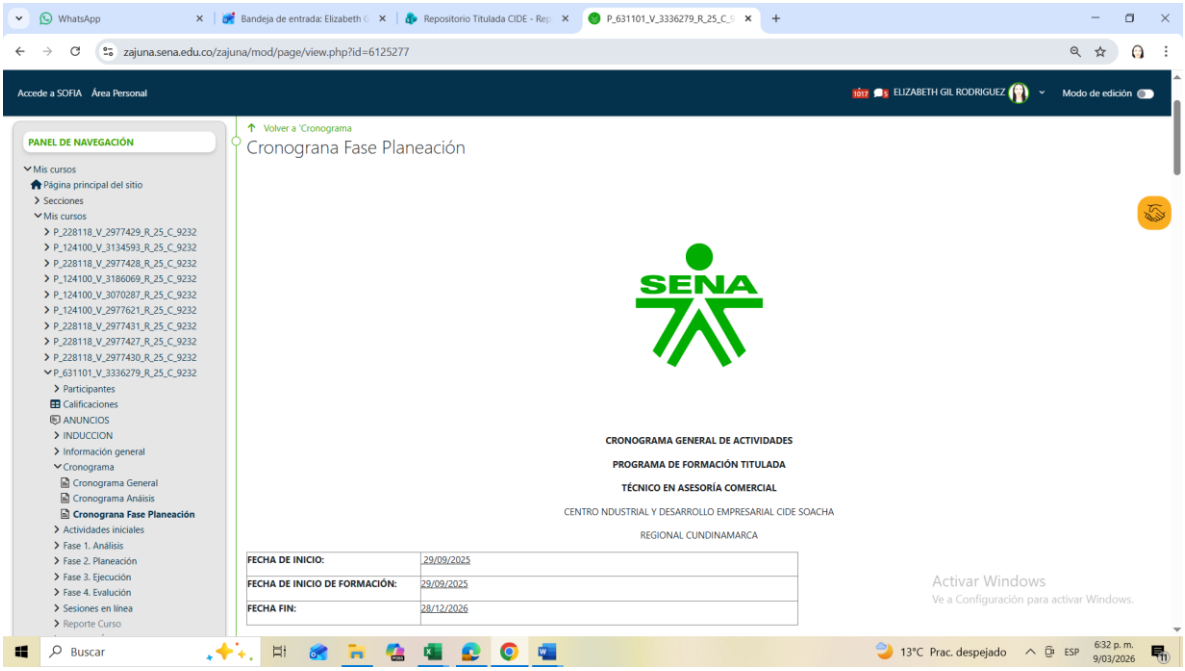
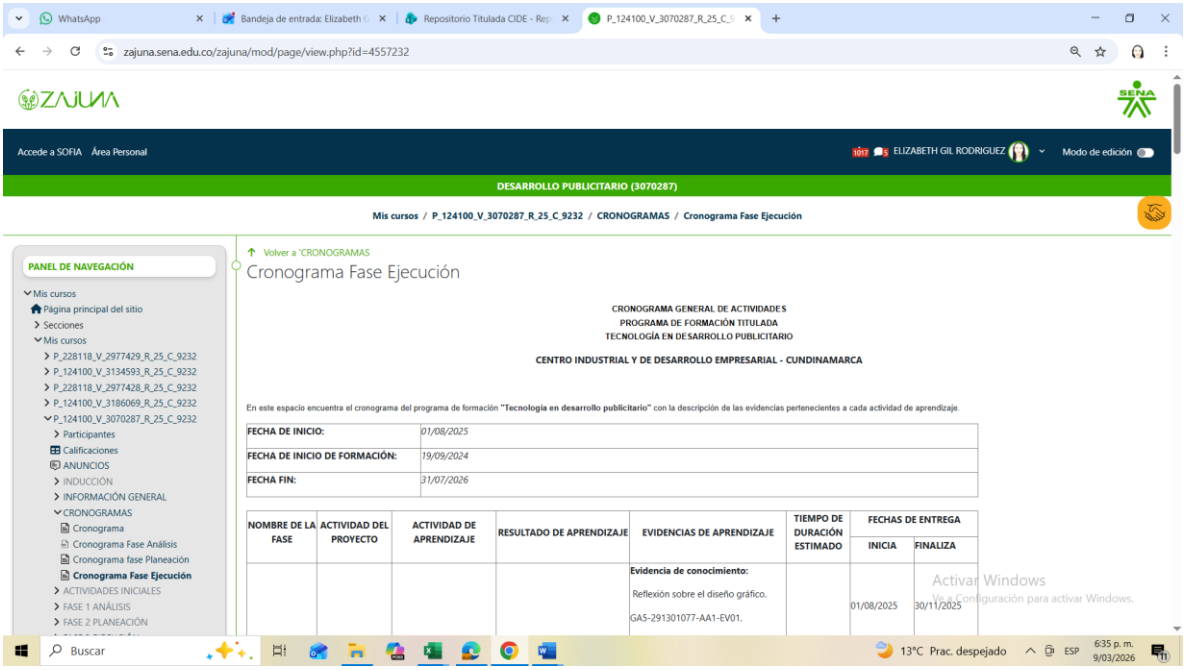
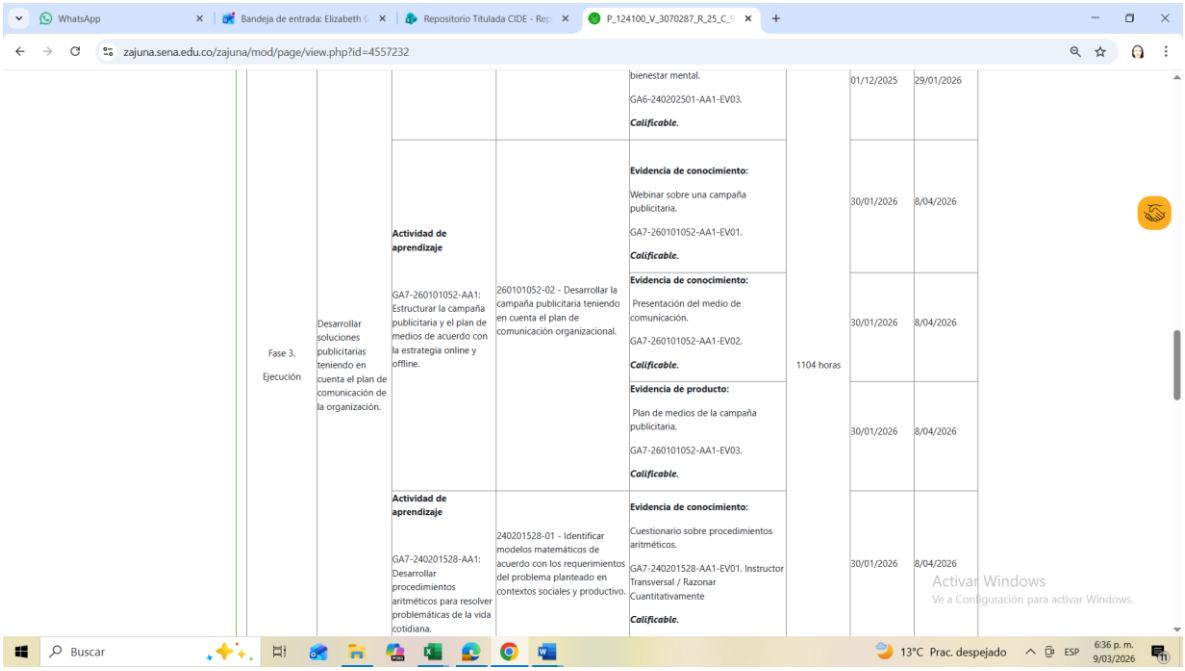
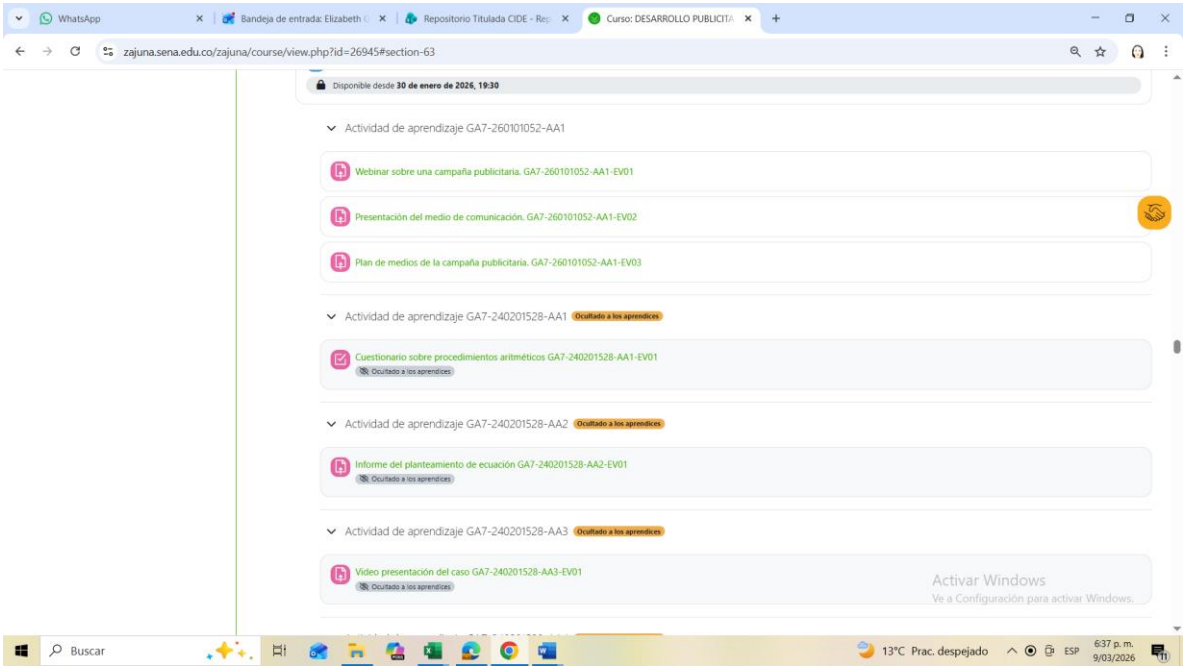

zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/page/view.php?id=6125277
Accede a SOFIA
Área Personal
ELIZABETH GIL RODRIGUEZ
Modo de edición
PANEL DE NAVEGACIÓN
Volver a 'Cronograma
Cronograma Fase Planeación
CRONOGRAMA GENERAL DE ACTIVIDADES
PROGRAMA DE FORMACIÓN TITULADA
TÉCNICO EN ASESORÍA COMERCIAL
CENTRO NDUSTRIAL Y DESARROLLO EMPRESARIAL CIDE SOACHA
REGIONAL CUNDINAMARCA
FECHA DE INICIO: 29/09/2025
FECHA DE INICIO DE FORMACIÓN: 29/09/2025
FECHA FIN: 28/12/2026
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
13°C Prac. despejado
ESP
6:32 p. m.
9/03/2026


zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/page/view.php?id=4557232
ZAJUNA
Accede a SOFIA
Área Personal
ELIZABETH GIL RODRIGUEZ
Modo de edición
DESARROLLO PUBLICITARIO (3070287)
Mis cursos / P_124100_V_3070287_R_25_C_9232 / CRONOGRAMAS / Cronograma Fase Ejecución
PANEL DE NAVEGACIÓN
Volver a 'CRONOGRAMAS
Cronograma Fase Ejecución
CRONOGRAMA GENERAL DE ACTIVIDADES
PROGRAMA DE FORMACIÓN TITULADA
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO
CENTRO INDUSTRIAL Y DE DESARROLLO EMPRESARIAL - CUNDINAMARCA
En este espacio encuentra el cronograma del programa de formación "Tecnología en desarrollo publicitario" con la descripción de las evidencias pertenecientes a cada actividad de aprendizaje.
FECHA DE INICIO: 01/08/2025
FECHA DE INICIO DE FORMACIÓN: 19/09/2024
FECHA FIN: 31/07/2026
NOMBRE DE LA FASE
ACTIVIDAD DEL PROYECTO
ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
RESULTADO DE APRENDIZAJE
EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
TIEMPO DE DURACIÓN ESTIMADO
FECHAS DE ENTREGA
INICIA
FINALIZA
Evidencia de conocimiento:
Reflexión sobre el diseño gráfico.
GAS-291301077-AA1-EV01.
01/08/2025
30/11/2025
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
13°C Prac. despejado
ESP
6:35 p. m.
9/03/2026

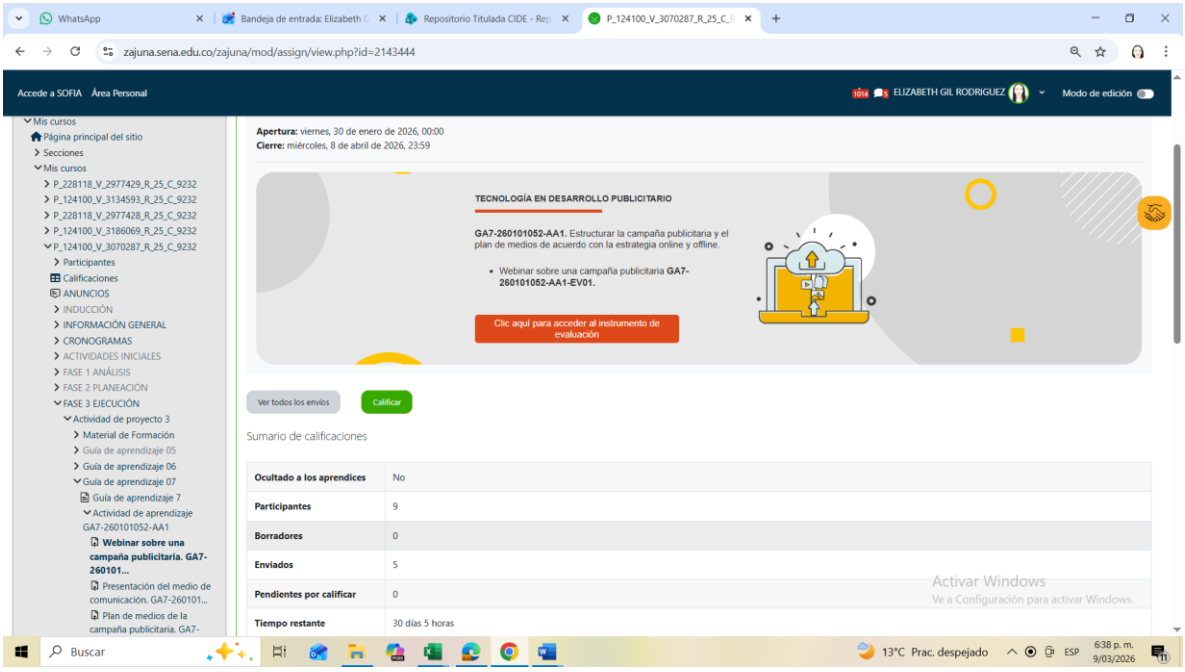


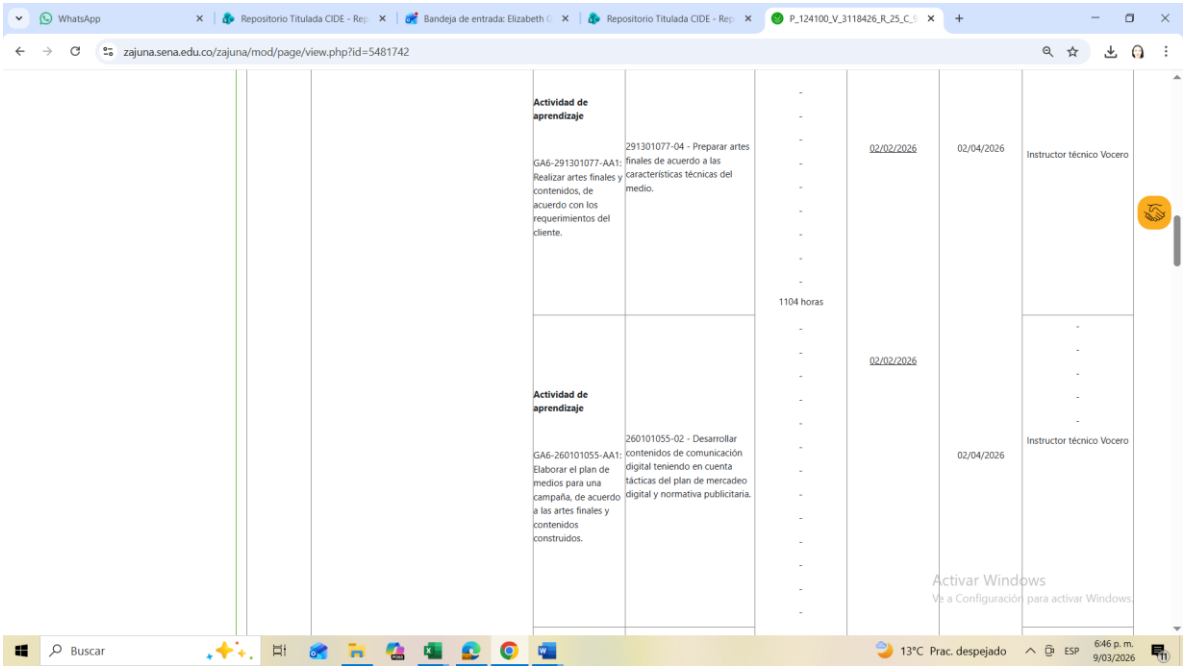
				bienestar mental. GA6-240202501-AA1-EV03. ***Calificable.***		01/12/2025	29/01/2026
Fase 3. Ejecución	Desarrollar soluciones publicitarias teniendo en cuenta el plan de comunicación de la organización.	**Actividad de aprendizaje** GA7-260101052-AA1: Estructurar la campaña publicitaria y el plan de medios de acuerdo con la estrategia online y offline.	260101052-02 - Desarrollar la campaña publicitaria teniendo en cuenta el plan de comunicación organizacional.	**Evidencia de conocimiento:** Webinar sobre una campaña publicitaria. GA7-260101052-AA1-EV01. ***Calificable.***	1104 horas	30/01/2026	8/04/2026
				Evidencia de conocimiento: Presentación del medio de comunicación. GA7-260101052-AA1-EV02. ***Calificable.***		30/01/2026	8/04/2026
				Evidencia de producto: Plan de medios de la campaña publicitaria. GA7-260101052-AA1-EV03. ***Calificable.***		30/01/2026	8/04/2026
		Actividad de aprendizaje GA7-240201528-AA1: Desarrollar procedimientos aritméticos para resolver problemáticas de la vida cotidiana.	240201528-01 - Identificar modelos matemáticos de acuerdo con los requerimientos del problema planteado en contextos sociales y productivo.	**Evidencia de conocimiento:** Cuestionario sobre procedimientos aritméticos. GA7-240201528-AA1-EV01. Instructor Transversal / Razonar Cuantitativamente ***Calificable.***		30/01/2026	8/04/2026

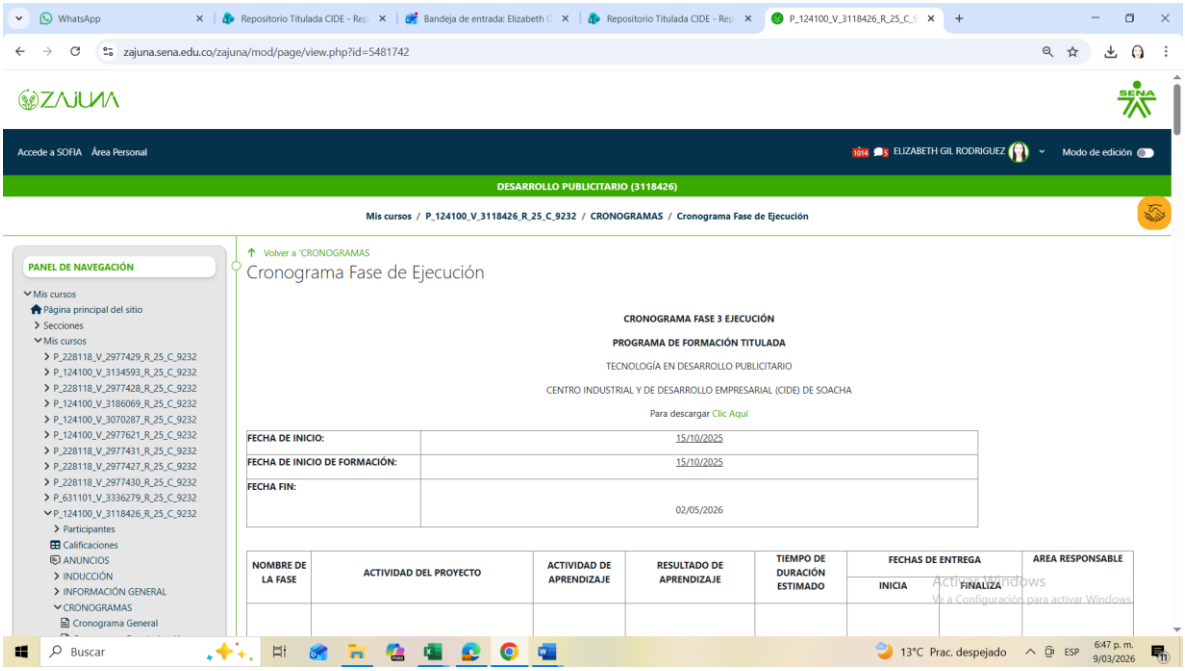
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

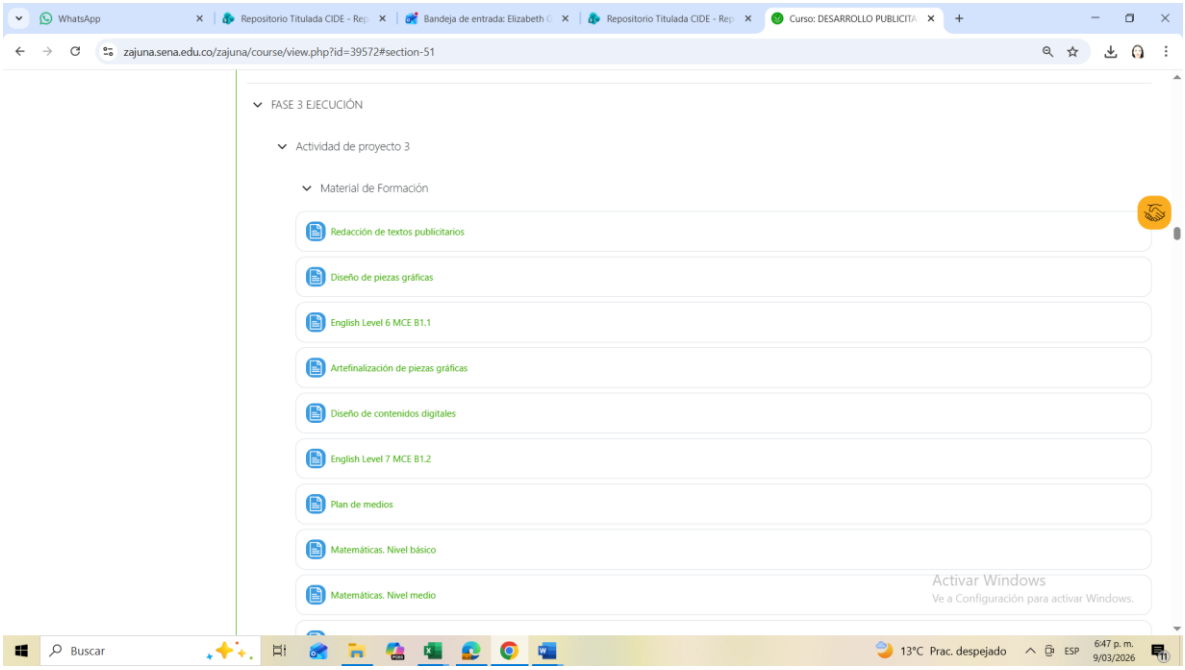


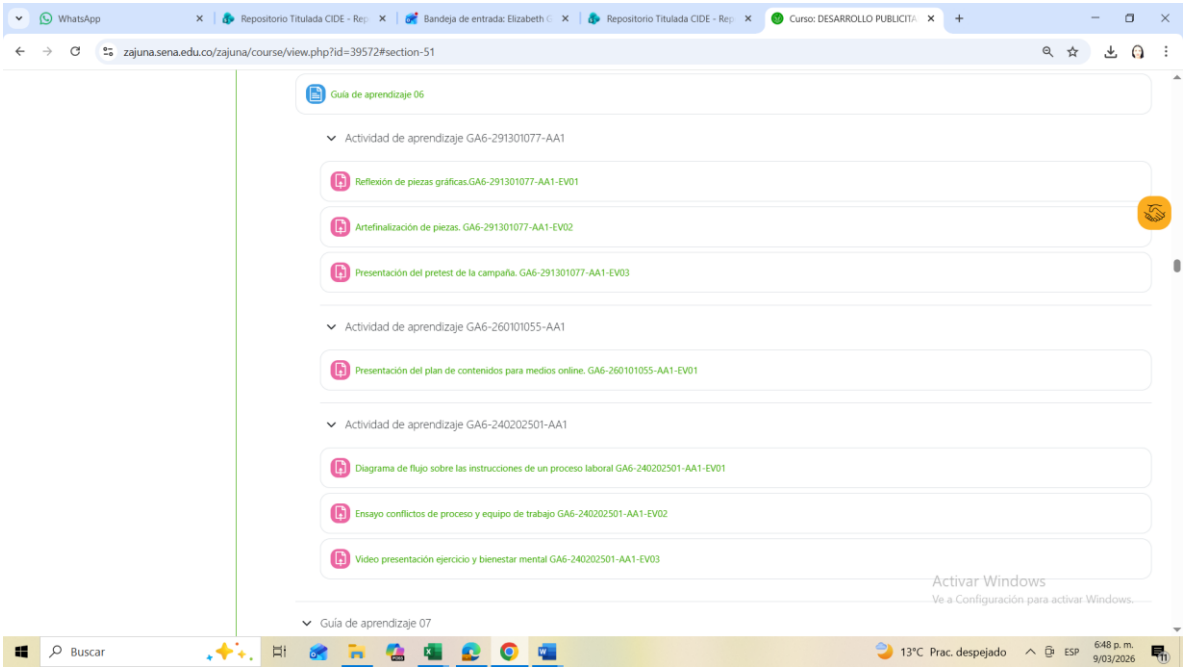
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

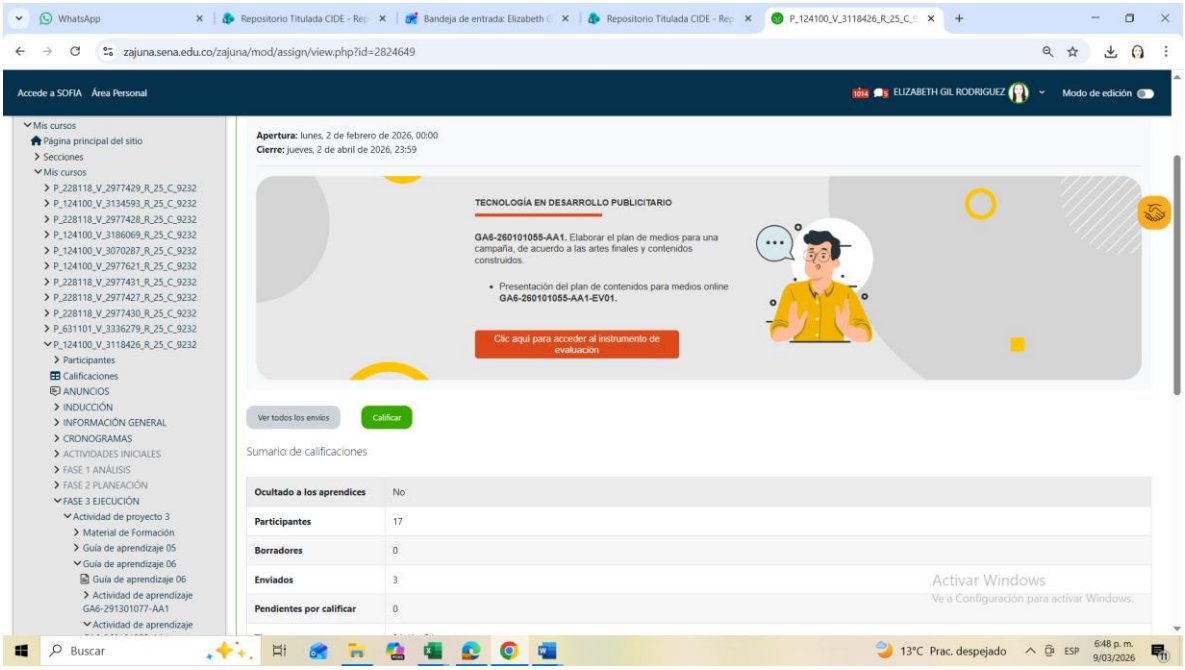

zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/assign/view.php?id=2143444
Accede a SOFIA
Área Personal
ELIZABETH GIL RODRIGUEZ
Modo de edición
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
P_228118_V_2977429_R_25_C_9232
P_124100_V_3134593_R_25_C_9232
P_228118_V_2977428_R_25_C_9232
P_124100_V_3186069_R_25_C_9232
P_124100_V_3070287_R_25_C_9232
Participantes
Calificaciones
ANUNCIOS
INDUCCIÓN
INFORMACIÓN GENERAL
CRONOGRAMAS
ACTIVIDADES INICIALES
FASE 1 ANÁLISIS
FASE 2 PLANEACIÓN
FASE 3 EJECUCIÓN
Actividad de proyecto 3
Material de Formación
Guía de aprendizaje 05
Guía de aprendizaje 06
Guía de aprendizaje 07
Guía de aprendizaje 7
Actividad de aprendizaje GA7-260101052-AA1
Webinar sobre una campaña publicitaria. GA7-260101...
Presentación del medio de comunicación. GA7-260101...
Plan de medios de la campaña publicitaria. GA7-
Apertura: viernes, 30 de enero de 2026, 00:00
Cierre: miércoles, 8 de abril de 2026, 23:59
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO
GA7-260101052-AA1. Estructurar la campaña publicitaria y el plan de medios de acuerdo con la estrategia online y offline.
Webinar sobre una campaña publicitaria GA7-260101052-AA1-EV01.
Clic aquí para acceder al instrumento de evaluación
Ver todos los envíos
Calificar
Sumario de calificaciones
Ocultado a los aprendices
No
Participantes
9
Borradores
0
Enviados
5
Pendientes por calificar
0
Tiempo restante
30 días 5 horas
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Buscar
13°C Prac. despejado
ESP
6:38 p. m.
9/03/2026

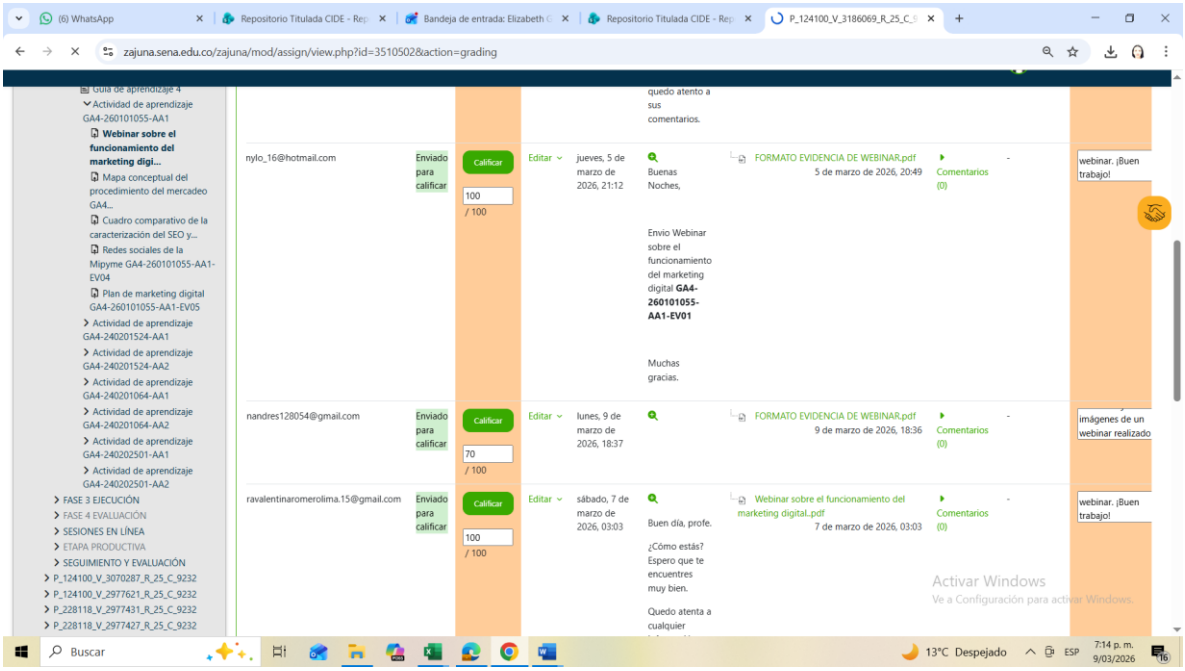

zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/page/view.php?id=5481742
Actividad de aprendizaje
GA6-291301077-AA1: Realizar artes finales y contenidos, de acuerdo con los requerimientos del cliente.
291301077-04 - Preparar artes finales de acuerdo a las características técnicas del medio.
02/02/2026
02/04/2026
Instructor técnico Vocero
1104 horas
Actividad de aprendizaje
GA6-260101055-AA1: Elaborar el plan de medios para una campaña, de acuerdo a las artes finales y contenidos construidos.
260101055-02 - Desarrollar contenidos de comunicación digital teniendo en cuenta tácticas del plan de mercadeo digital y normativa publicitaria.
02/02/2026
02/04/2026
Instructor técnico Vocero
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Buscar
13°C Prac. despejado
ESP
6:46 p. m.
9/03/2026


zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/page/view.php?id=5481742
Accede a SOFIA
Área Personal
ELIZABETH GIL RODRIGUEZ
Modo de edición
DESARROLLO PUBLICITARIO (3118426)
Mis cursos / P_124100_V_3118426_R_25_C_9232 / CRONOGRAMAS / Cronograma Fase de Ejecución
PANEL DE NAVEGACIÓN
Volver a 'CRONOGRAMAS
Cronograma Fase de Ejecución
CRONOGRAMA FASE 3 EJECUCIÓN
PROGRAMA DE FORMACIÓN TITULADA
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO
CENTRO INDUSTRIAL Y DE DESARROLLO EMPRESARIAL (CIDE) DE SOACHA
Para descargar Clic Aquí
FECHA DE INICIO: 15/10/2025
FECHA DE INICIO DE FORMACIÓN: 15/10/2025
FECHA FIN: 02/05/2026
NOMBRE DE LA FASE
ACTIVIDAD DEL PROYECTO
ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
RESULTADO DE APRENDIZAJE
TIEMPO DE DURACIÓN ESTIMADO
FECHAS DE ENTREGA
INICIA
FINALIZA
AREA RESPONSABLE
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Buscar
13°C Prac. despejado
ESP
6:47 p. m.
9/03/2026


zajuna.sena.edu.co/zajuna/course/view.php?id=39572#section-51
FASE 3 EJECUCIÓN
Actividad de proyecto 3
Material de Formación
Redacción de textos publicitarios
Diseño de piezas gráficas
English Level 6 MCE B1.1
Artefinalización de piezas gráficas
Diseño de contenidos digitales
English Level 7 MCE B1.2
Plan de medios
Matemáticas. Nivel básico
Matemáticas. Nivel medio
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Buscar
13°C Prac. despejado
ESP
6:47 p. m.
9/03/2026


zajuna.sena.edu.co/zajuna/course/view.php?id=39572#section-51
Guía de aprendizaje 06
Actividad de aprendizaje GA6-291301077-AA1
Reflexión de piezas gráficas.GA6-291301077-AA1-EV01
Artefinalización de piezas. GA6-291301077-AA1-EV02
Presentación del pretest de la campaña. GA6-291301077-AA1-EV03
Actividad de aprendizaje GA6-260101055-AA1
Presentación del plan de contenidos para medios online. GA6-260101055-AA1-EV01
Actividad de aprendizaje GA6-240202501-AA1
Diagrama de flujo sobre las instrucciones de un proceso laboral GA6-240202501-AA1-EV01
Ensayo conflictos de proceso y equipo de trabajo GA6-240202501-AA1-EV02
Video presentación ejercicio y bienestar mental GA6-240202501-AA1-EV03
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Guía de aprendizaje 07
Buscar
13°C Prac. despejado
ESP
6:48 p. m.
9/03/2026


zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/assign/view.php?id=2824649
Accede a SOFIA
Área Personal
ELIZABETH GIL RODRIGUEZ
Modo de edición
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
P_124100_V_3118426_R_25_C_9232
Participantes
Calificaciones
ANUNCIOS
INDUCCIÓN
INFORMACIÓN GENERAL
CRONOGRAMAS
ACTIVIDADES INICIALES
FASE 1 ANÁLISIS
FASE 2 PLANEACIÓN
FASE 3 EJECUCIÓN
Actividad de proyecto 3
Material de Formación
Guía de aprendizaje 05
Guía de aprendizaje 06
Guía de aprendizaje 06
Actividad de aprendizaje GA6-291301077-AA1
Apertura: lunes, 2 de febrero de 2026, 00:00
Cierre: jueves, 2 de abril de 2026, 23:59
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO
GA6-260101055-AA1. Elaborar el plan de medios para una campaña, de acuerdo a las artes finales y contenidos construidos.
Presentación del plan de contenidos para medios online GA6-260101055-AA1-EV01.
Clic aquí para acceder al instrumento de evaluación
Ver todos los envíos
Calificar
Sumario de calificaciones
Ocultado a los aprendices
No
Participantes
17
Borradores
0
Enviados
3
Pendientes por calificar
0
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Buscar
13°C Prac. despejado
ESP
6:48 p. m.
9/03/2026


zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/assign/view.php?id=3510502&action=grading
Guía de aprendizaje 4
Actividad de aprendizaje GA4-260101055-AA1
Webinar sobre el funcionamiento del marketing digi...
Mapa conceptual del procedimiento del mercadeo GA4...
Cuadro comparativo de la caracterización del SEO y...
Redes sociales de la Mipyme GA4-260101055-AA1-EV04
Plan de marketing digital GA4-260101055-AA1-EV05
Actividad de aprendizaje GA4-240201524-AA1
Actividad de aprendizaje GA4-240201524-AA2
Actividad de aprendizaje GA4-240201064-AA1
Actividad de aprendizaje GA4-240201064-AA2
Actividad de aprendizaje GA4-240202501-AA1
Actividad de aprendizaje GA4-240202501-AA2
FASE 3 EJECUCIÓN
FASE 4 EVALUACIÓN
SESIONES EN LÍNEA
ETAPA PRODUCTIVA
SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN
P_124100_V_3070287_R_25_C_9232
P_124100_V_2977621_R_25_C_9232
P_228118_V_2977431_R_25_C_9232
P_228118_V_2977427_R_25_C_9232
quedo atento a sus comentarios.
nylo_16@hotmail.com
Enviado para calificar
Calificar
100
/ 100
Editar
jueves, 5 de marzo de 2026, 21:12
Buenas Noches,
Envio Webinar sobre el funcionamiento del marketing digital GA4-260101055-AA1-EV01
Muchas gracias.
FORMATO EVIDENCIA DE WEBINAR.pdf
5 de marzo de 2026, 20:49
Comentarios (0)
webinar. ¡Buen trabajo!
nandres128054@gmail.com
Enviado para calificar
Calificar
70
/ 100
Editar
lunes, 9 de marzo de 2026, 18:37
FORMATO EVIDENCIA DE WEBINAR.pdf
9 de marzo de 2026, 18:36
Comentarios (0)
imágenes de un webinar realizado
ravalentinaromerolima.15@gmail.com
Enviado para calificar
Calificar
100
/ 100
Editar
sábado, 7 de marzo de 2026, 03:03
Buen día, profe.
¿Cómo estás? Espero que te encuentres muy bien.
Quedo atenta a cualquier
Webinar sobre el funcionamiento del marketing digital..pdf
7 de marzo de 2026, 03:03
Comentarios (0)
webinar. ¡Buen trabajo!
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Buscar
13°C Despejado
ESP
7:14 p. m.
9/03/2026